

Première épisode sur Euronews jeudi 1^{er} septembre à 21:45 CET



Le mois de Madagascar

Madagascar : mines, port, pétrole, tourisme

Quel potentiel économique pour le pays et ses investisseurs ?
Quels défis pour son développement ?

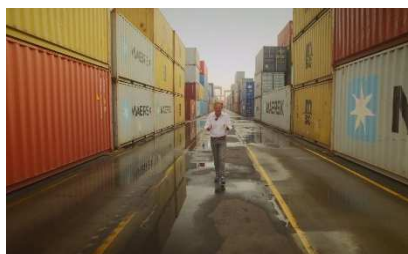


Serge Rombi, pour Euronews, s'est rendu à Madagascar avec son caméraman Bruno Lapiere pour une série de reportages, révélant l'île Rouge sous un nouveau jour.

1er épisode

1^{er} septembre à 21:45 CET

Toamasina, le poumon économique de Madagascar



Serge visite le port de Tamatave ou Toamasina, l'un des piliers économique du pays regroupant 80% des échanges maritimes et l'un des plus importants du continent africain. Ouvert sur l'océan Indien, le port est en pleine mutation grâce aux investissements monumentaux et à son agrandissement. Toamasina devient un incontournable des échanges maritimes internationaux.

Quels sont ses secrets ? Les défis qui restent à relever ?



2^{ème} épisode

8 septembre à 21:45 CET

**Un géant des mines à Madagascar**

L'industrie minière attire de plus en plus d'investissements des géants du secteur, à l'image de Rio Tinto et de son exploitation à Fort Dauphin. Son projet inédit a un impact considérable sur la région, à travers la création de nombreuses entreprises et d'emplois.

Quels sont ses impacts sur la région ? Quel potentiel pour les investisseurs de l'exploitation minière ?

3^{ème} épisode

15 septembre à 21:45 CET

L'or noir de Madagascar

Serge Rombi se rend sur le premier site pétrolier opérationnel du pays : le site de Tsimiroro. Véritable enjeu pour le pays, l'exploitation de pétrole, en plein boom, pourrait transformer le paysage économique du pays.

Quels sont les enjeux actuels et futurs du site ? Quelles opportunités d'investissement ?

4^{ème} épisode

22 septembre à 21:45 CET

L'éco-tourisme à Madagascar

A travers la visite d'un des plus beaux parcs naturels du pays, le parc de Tsimanampetsotsa, 203 000 ha de superficie, Serge Rombi dévoile une nouvelle opportunité d'investissement dans le secteur du tourisme, basée sur la biodiversité unique du pays.




Quelles répercussions pour l'économie ? Comment le secteur du tourisme peut se développer ?

Hery Rajaonarimampianina,
Président de la République de Madagascar

"Nous sommes heureux qu'une chaîne de média internationale de l'envergure et de la portée d'Euronews ait choisi de dédier un mois spécialement à Madagascar, et surtout de présenter la Grande Île autrement, sous certaines facettes, pouvant susciter un intérêt aussi bien chez le téléspectateur que chez les grands décideurs politiques et économiques de ce monde."

Marianne Michelet, Directrice de clientèle internationale Afrique

"Nous sommes ravis de proposer une série de reportages dédiés à Madagascar au mois de Septembre sur Euronews et sur nos plateformes digitales. 'La Grande Ile' se dévoile pour notre audience paneuropéenne et offre une opportunité unique de découvrir un autre Madagascar."

Target Madagascar			
<p>TV</p> <p>chaque jeudi du mois de septembre à 21:45 CET</p> <p>www.fr.euronews.com/distribution/</p>	<p>Euronews.com</p>  <p>www.fr.euronews.com/target</p>	<p>YouTube Euronews</p>  <p>www.youtube.com/euronewsfr</p>	<p>Applis mobiles Euronews</p>  <p>www.euronews.com/apps</p>

A Propos de Serge Rombi

@SergeRombi



Serge Rombi est le "Business Traveller" de la chaîne internationale Euronews. Depuis plusieurs années, il produit et présente de nombreux magazines sur les thématiques Business, économie et PME.

Véritable passionné d'entrepreneuriat, il a notamment réalisé une centaine d'épisodes du magazine TV Business Planet, véritable "tour du monde des success stories dans les PME".

Ses principes : un contenu éditorial positif, des informations pratiques, des histoires humaines et fortes, mais aussi de belles images et un montage dynamique, pour « parler business » tout en faisant découvrir des lieux exceptionnels.

Serge Rombi a été formé à l'ESJ Paris. Il a été JRI, grand reporter sur des événements sportifs internationaux, rédacteur en chef pour le GROUPE NRJ, et présentateur sur des radios françaises d'information.

Suivez les tendances et les équipes d'Euronews sur Twitter : [@euronews_group](https://twitter.com/euronews_group)

Pour plus d'information, merci de contacter :
Lydie Bonvallet
Responsable des Relations Presse et Publiques
t +33 (0)4 28 67 05 35
lydie.bonvallet@euronews.com

